



COMUNE DI ORISTANO

Comuni de Aristanis

Piazza Eleonora d' Arborea n° 44, 09170

www.comune.oristano.it

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

(N. 66 DEL 17/07/2018)

Oggetto: ORDINE DEL GIORNO CONS.RE RICCIO: "IPOTESI DI MODIFICA DEL NOME GIGANTI DI MONT'E PRAMA".

Sessione di prima convocazione.

L'anno **2018** il giorno **17** del mese di **luglio** in Oristano nella sala delle adunanze consiliari, previo avvisi diramati a termini di regolamento si è riunito il Consiglio comunale di questo Comune e sono presenti i Signori:

Presenti: 20

Assenti: 5

LUTZU ANDREA	Presente
ANGIOI ANGELO	Presente
ATZENI DANILO	Presente
CABRAS VERONICA	Assente
CADAU PATRIZIA	Assente
CANOPIA MARINELLA	Presente
CERRONE CARLO	Presente
FAEDDA LUCA	Presente
FEDERICO	Assente
FRANCESCO	
FRANCESCHI ANTONIO	Presente
IATALESE ANTONIO	Presente
LICANDRO MAURO	Presente
SALVATORE	

MASIA MONICA	Presente
MUREDDU LUIGI	Presente
MURU ANDREA	Presente
OBINU MARIA	Presente
ORRU' STEFANIA	Presente
PECORARO VINCENZO	Presente
PUDDU GIUSEPPE	Presente
PUSCEDDU LORENZO	Presente
RICCIO ANDREA	Presente
SANNA EFISIO	Assente
SOLINAS GIULIA	Presente
TATTI DAVIDE	Presente
RINALDO	
URAS ANNA MARIA	Assente

Presidente: FRANCESCHI ANTONIO



COMUNE DI ORISTANO
Segretario: DETTORI RINALDO

In prosecuzione di seduta.

È presente in aula la Giunta Comunale

Il Consiglio Comunale

Udito il Presidente

Udito l'intervento del Consigliere Riccio.

Udito l'intervento di coloro che hanno partecipato al dibattito.

Premesso che:

- il Segretariato regionale del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo della Sardegna ha recentemente, e finalmente, avviato una campagna promozionale col lodevole intento di promuovere e divulgare la conoscenza del sito nuragico Mont'e Prama;
- essa comprende anche il sito web www.monteprama.it. Il nome del sito è "**Noi siamo eroi**", e spiega testualmente che esso rappresenta l'elemento che costituisce il concept redazionale dei contenuti volto a precisare il concetto - più corretto scientificamente - che le statue di Mont'e Prama rappresentano giovani eroi e non - come nell'uso comune - giganti";
- ciò però ha destato immediata e diffusa contrarietà! Il nome col quale i protagonisti del sito, i Giganti di Mont'e Prama, sono stati denominati, è inedito al grande pubblico: "Gli Eroi di Mont'e Prama";
- la denominazione dei Giganti, quindi, viene cancellata in nome, si spiega, del rigore scientifico: dopo quarantaquattro anni, di cui quaranta trascorsi nell'oblio dei magazzini del Museo Archeologico di Cagliari, i Giganti vengono nuovamente sepolti. Ora diventano Eroi. Addirittura, in numerosi post sul sito e sulla pagina Facebook ad esso correlata, vengono definite in una maniera ancora più anonima ed avvilita: "statue di pietra"! Nulla di più mortificante.

Considerato che:

- "I Giganti" è la denominazione a cui tutti nel territorio siamo ormai affezionati. Ormai per tutti i Giganti sono loro, le affascinanti e misteriose statue di Mont'e Prama. Libri e pubblicazioni, articoli su giornali, settimanali, riviste, ma anche numerose pagine su Facebook. Ancora, la grande Dinamo Sassari si gemella con questi splendidi reperti, banche pubblicizzano i loro mutui, poi ristoranti, pizzerie, vini e chissà quanto altro è stato denominato in onore delle sculture a cui tutti ormai siamo



COMUNE DI ORISTANO

fortemente affezionati se non innamorati. I Giganti di Mont'e Prama. Questa è tutta ulteriore pubblicità gratuita alla cultura e stimolo alla sua diffusione;

- un'altra fetta della promozione turistica è andata in scena negli aeroporti sardi, Olbia, Cagliari e Alghero hanno dato ampio spazio ai giganti di Mont'e Prama ospitando le riproduzioni e solleticando la curiosità e la fantasia dei visitatori. Una di queste esposizioni è ancora ospitata nell'aeroporto di Alghero, e tutte le riproduzioni sono accompagnate da un piccolo pannello in cui è riportato il termine "giganti".

Preso atto che Giganti è finalmente diventato un brand che rappresenta l'identità, unica e irripetibile, di un'azienda sul mercato. In questo caso, sulla società. Un brand infatti non viene utilizzato solo per le merci, ma per tutto ciò che HA VALORE e che, soprattutto, si intende VALORIZZARE. E' uno degli ambiti obiettivi del marketing, in questo caso marketing culturale e turistico e che è proprio questo il caso positivo dei nostri amati Giganti.

Atteso che:

- i Giganti rappresentano infatti uno strepitoso messaggio di cultura e di riscoperta della storia nuragica. Grazie a Giganti tantissimi sardi hanno riscoperto il piacere di conoscere preistoria sarda, per decenni se non secoli misconosciuta ai sardi stessi. Degli italiani, neanche ne parliamo. La storia e la cultura sarda MAI sono state studiate nelle italiane scuole. La spocchia verso tutto ciò che è sardo resiste come un nuraghe. Ma per i Giganti no: essi sono riusciti a sfondare una porta non aperta ma socchiusa nella curiosità degli appassionati, dei viaggiatori, dei turisti. Un'impennata di afflussi è stata registrata dal museo civico di Cabras e Cagliari grazie all'esposizione dei Giganti. Va da sé che, con essi, anche tutto l'indotto ne abbia beneficiato;
- ora, il nome di un bene, di un servizio, di una persona è fondamentale per il suo riconoscimento. Ciascuno di noi è affezionato al proprio nome. Il diritto al nome è sancito nel Codice Civile addirittura fin dall'art. 6;
- non esiste persona senza nome. Non può esistere azienda senza nome. Non esiste reparto, sito, località, destinazione senza nome. Qualsiasi cosa abbia importanza DEVE avere un nome. Le cose si riconoscono attraverso un nome. Le cose che si distinguono hanno un nome. E' più facile ricordarsi di una qualsiasi cosa o persona se ne conosciamo il nome;
- brand è "un nome, termine, segno, simbolo, o disegno, o una combinazione di questi che mira a identificare i beni o i servizi di un venditore o un gruppo di venditori e a differenziarli da quelli dei concorrenti". Fin dalle loro origini, con una felice intuizione del grande Professore Giovanni Lilliu, enorme scienziato, solido riferimento per gli studi sull'archeologia in Sardegna, le statue di Mont'e Prama sono state definite "Giganti". Accademico dei lincei, non usava certo le parole a caso. Il nome si è prontamente diffuso e memorizzato.



COMUNE DI ORISTANO

Dato atto che è difficilissimo cambiare un nome! Occorre tempo, denaro e perseveranza. Perché tutto questo spreco? Cambiare un nome infatti è molto più difficile che crearlo. Una volta che questo si memorizza è estremamente faticoso modificarlo. Va prima cancellato il vecchio, operazione davvero impegnativa, e poi ricostruito il nuovo. Un vero impegno. Si noti che a questa operazione di divulgazione sono stati destinati ben 273.000 Euro. Perché non dedicare tali preziose risorse alla promozione dei Giganti anziché alla ricostituzione del brand? In nome di quale scienza? Forse il Colosseo andrebbe rinominato col suo originale nome, l'Anfiteatro Flavio? E i Bronzi di Riace? L'esercito di terracotta di Xi'an? E le tombe dei Giganti? Perché non rinominiamo anch'esse col loro nome scientifico? E le domus de janas? Siamo sicuri che le fate esistessero? Rinominiamo anch'esse! E... Tutti i nomi dei nuraghi sardi, discendono tutti da un attento e rigoroso studio scientifico?

Evidenziato che:

- nel 2012 si pubblica Giganti di Pietra a firma di Alessandro Bedini, Carlo Tronchetti, Giovanni Ugas Raimondo Zucca. I signori hanno forse parlato anzi, scritto, a vanvera? Ne dubito fortemente! Come dubito che anche uno storico di indubbia autorevolezza come Maurizio Casu, abbia parlato a caso il 5 febbraio scorso nel convegno "la stella dei Giganti" che propone un giusto connubio tra Sartiglia e Mont'e Prama. E qui arriviamo alle attività istituzionali: il Comune di Oristano, con delibera di Giunta del 22/03/2018 n. 47, che prendeva atto della delibera del C.C. del 30/11/2017 n.105 votata all'unanimità de tutto il Consiglio, aderiva con entusiasmo alla Unione dei Comuni denominata proprio "Costa del Sinis-Terra dei Giganti". Oristano si unisce a Cabras, Baratili San Pietro, Narbolia, Riola Sardo e San Vero Milis in un'operazione di sviluppo integrato che mira a superare e supera le provinciali rivalità tra paesi confinanti per sancire un'Unione di visioni e di intenti. Un'operazione che dal costo totale di 65.000 euro di cui 35.000 in capo al solo Comune di Oristano, e che identifica proprio i Giganti, chiamati proprio così, assieme alla Sartiglia, quali principali attrattori turistici e perno della strategia promozionale del territorio. Operazione piena di buon senso a mio modesto parere;
- la stessa Regione nel 2015 lancia una indovinata campagna con i Giganti come ambasciatori dell'Isola Il piano strategico L'assessore alla Cultura Claudia Firino, in collaborazione con l'omologo al Turismo Morandi, scelgono di "veicolare un simbolo che ci identifica in maniera molto forte all'esterno, come i Giganti di Mont'e Prama, sarà anche un apripista per valorizzare tutto il nostro straordinario patrimonio archeologico. La campagna promozionale che prende avvio oggi è frutto di una collaborazione vincente con il territorio" <http://www.regione.sardegna.it/i/v/25?s=274217&v^2&c^3692&t=1>;
- su Sardegnaturismo, sito ufficiale per il turismo in Sardegna si Parla di



COMUNE DI ORISTANO

Giganti di Mont'e Prama. Dovremmo ora impegnarci a spiegare che è stato tutto un equivoco? Ma ai turisti interessano forse queste beghe?

- nel dicembre 2016, ben 20 tour operator son sbarcati in Sardegna e, a detta dell'EBTS, son rimasti affascinati dai Giganti. Ora, dovendoli ricercare con questo nome nel web non li troverebbero più, a cominciare proprio dal loro sito istituzionale!
<http://www.ebtsardegna.org/modules.php?modulo=mkNews&idcontent=45>
- nei siti web dei musei archeologici che ospitano i giganti non sono di conseguenza usate le diciture "Giganti" rendendo con ciò difficilissimo a chi li ricercasse trovarli su Internet: ci si ricorda più del termine "Giganti" o di quello "Mont'e Prama"? D'ora in avanti gli operatori museali non potranno più parlare di Giganti.

Per tutte queste ragioni.

Visto l'esito della votazione: Presenti 20. Voti favorevoli 20. Assenti 5 (Cabras, Cadau, Federico, Sanna, Uras).

Delibera

Di impegnare la Giunta ad intraprendere tutti gli atti possibili perché, di concerto con il Comune di Cabras nonché degli altri Comuni aderenti all'Unione di Comuni Costa del Sinis Terra dei Giganti, ma anche assieme a tutti gli altri comuni della Provincia e Sardi, come delle altre Istituzioni territoriali agiscano nei confronti del Ministero dei Beni Culturali e della Regione Sardegna perché il nome utilizzato in qualsiasi mezzo promozionale relativo a Mont'e Prama sia l'originale di Giganti e non di "Eroi."

Della seduta è redatto resoconto stenotipico integrale, depositato agli atti dell'ufficio Servizio Segreteria Generale".

Dr. De Roma/Dr.ssa Deiala.



COMUNE DI ORISTANO

Letto, approvato e sottoscritto con firma digitale:

Il Presidente del Consiglio

FRANCESCHI ANTONIO

Il Vice Segretario Generale

DETTORI RINALDO

Pubblicata all'albo pretorio Online ai sensi e per gli effetti di cui art. 32, comma 1, della legge 18 giugno 2009, n. 69