



Comune di Assemini



Comune di Oristano

Percorso di valorizzazione dell'artigianato ceramico artistico isolano, della cultura ceramica sarda e del Marchio ISOLA.

MANIFESTAZIONE REGIONALE BIENNALE

PROGETTO

Ottobre 2018



Comune di Assemini



Comune di Oristano

Sommario

Premessa	3
Il progetto.....	4
Obiettivi.....	4
Periodo di svolgimento della manifestazione	5
Luogo della manifestazione.....	5
Durata.....	5
Programma della manifestazione	5
Organizzazione della manifestazione	5
Campagna di comunicazione della manifestazione	6
Rapporti con le altre iniziative di promozione del territorio.....	8
Preventivo	8



Comune di Assemini



Comune di Oristano

Premessa

I Comuni di Assemini e Oristano rappresentano nell'isola e nel contesto nazionale, dei punti di riferimento nel panorama della produzione ceramica artistica e tradizionale sarda.

Nelle due cittadine l'arte della ceramica ha un'antica tradizione che risale al neolitico ed è testimoniata da preziosi reperti archeologici a partire dal 4 millennio a.C. La produzione, l'esportazione e lo scambio di manufatti è fiorente anche in epoca medioevale e rinascimentale.

Ad Oristano, l'esistenza del borgo dei figoli, gli artigiani della ceramica, riuniti in un gremio è attestata dalle carte a partire dal 15 secolo. Si tratta dell'unico caso di un borgo di una città sarda denominato dal mestiere dei figoli, che indica chiaramente la presenza di un'importante produzione di arte ceramica. Nel 1961 Arrigo Visani, uno dei più prestigiosi e insigni artisti della ceramica del '900, fonda ad Oristano il primo Istituto statale d'arte della Sardegna. L'Istituto d'arte, poi intitolato a Carlo Contini, costituisce ancora oggi una prestigiosa scuola di formazione di giovani ceramisti e un importante centro di ricerca e innovazione.

Ad Assemini tra il 1919 e il 1927 Federico Melis riprende la tradizione ceramica sarda, coinvolgendo nelle sue ricerche e sperimentazioni gli artigiani della zona. Melis fissò la sua dimora ad Assemini, perché lì erano ancora attivi i figuli che usavano la galena, la ramina e il ferraccio per rivestire con smalti le terrecotte d'uso. Attraverso un percorso di sperimentazione, dal 1927 inizia una nuova era della ceramica asseminese che grazie a Melis conta sulla produzione di ceramiche smaltate a gran fuoco.

Ancora oggi in entrambi i contesti cittadini e territoriali di Assemini e Oristano esistono numerosi maestri d'arte ceramica che realizzano delle produzioni artigianali di valore, capaci di rappresentare l'artigianato artistico nei mercati locali e internazionali ma con ancora molte potenzialità di sviluppo inesprese.

I diversi laboratori presenti operano riproducendo i motivi tipici dell'artigianato sardo e, in modo particolare, della tradizione sia asseminese che oristanese su cui si innestano elaborazioni originali e la ricerca di nuove tendenze.

Entrambe le Amministrazioni comunali di Oristano e Assemini sono componenti dell'Associazione Italiana Città della Ceramica (AiCC), l'Associazione delle città in rete che riunisce con i comuni di antica e significativa tradizione ceramica per sostenere, valorizzare e diffondere il reciproco patrimonio artistico, artigianale, economico e produttivo.

Il riconoscimento conferito ad Oristano e Assemini come "Città della Ceramica" gli attribuisce un importante ruolo per creare e consolidare sinergie tra soggetti pubblici e privati sviluppando attività in rete, e creando opportunità di crescita e sviluppo dell'intero contesto dell'artigianato produttivo e socio-economico, anche interagendo con le altre iniziative pubbliche e private in atto nel conteso regionale e nazionale.

Di recente le due Amministrazioni hanno sottoscritto un Protocollo d'intesa con l'intento di supportare e valorizzare il settore della ceramica artistica, impegnandosi reciprocamente ad intraprendere iniziative congiunte per la promozione, lo sviluppo progettuale e soprattutto per il coinvolgimento attivo degli artigiani dei due comuni e l'Istituto d'arte Contini di Oristano.

L'obiettivo di entrambe le amministrazioni è quindi di partire dalle antiche tradizioni rafforzando e creando le condizioni necessarie per dare maggiore visibilità alle botteghe già esistenti e stimolarne la nascita di nuove che



Comune di Assemini



Comune di Oristano

siano sempre più innovative e competitive sul mercato. La ceramica artistica è infatti una grande risorsa per le due città e per l'intero contesto regionale.

Il percorso intrapreso dai comuni di Assemini e Oristano è in linea con quanto l'Amministrazione regionale ha programmato negli ultimi anni, e nello specifico in relazione a quanto si sta attuando nell'ambito delle linee programmatiche e del Piano Regionale di Sviluppo "**PRS 2014-2019**", nel quale è stata individuata come linea prioritaria "*La valorizzazione delle produzioni artistiche con il costante supporto al loro posizionamento e alla promo commercializzazione e allo sviluppo del **Marchio di qualità ISOLA***". In particolare il percorso citato è riferibile all'azione del PRS **2.9.9 "Rafforzamento del settore turistico e degli altri comparti economici"**, la quale mira ad avviare azioni di sistema che possano consentire una stretta connessione tra il turismo e altri settori economici in modo da garantire da un lato la possibilità di presentare la Sardegna quale sistema territoriale integrato, dall'altro aumentare le ricadute dei flussi turistici in tutti i settori potenzialmente coinvolti.

In tale contesto si inserisce la presente proposta progettuale dei comuni di Assemini e Oristano.

Il progetto

Si intende realizzare un percorso di valorizzazione dell'artigianato ceramico artistico isolano, della cultura ceramica sarda e del "**Marchio ISOLA**" attraverso una manifestazione di interesse regionale dedicata alla ceramica artistica tradizionale, promossa ed organizzata dalle due città di sarde di tradizione ceramica, Assemini e Oristano, inserite in una rete azionale e europea di centri di produzione di ceramica artistica tradizionale.

La manifestazione intende accreditarsi come grande evento di interesse regionale e avvenimento di rilievo nazionale, con valenza commerciale e turistica, dedicato alle produzioni di qualità e alle eccellenze regionali.

Il progetto si sviluppa in due annualità, alternando gli eventi nelle città di Assemini e di Oristano al fine di valorizzare i contesti socio-economici, infrastrutturali e urbani che ospiteranno gli eventi.

Obiettivi

- Presentare e promuovere le migliori espressioni dell'artigianato ceramico artistico isolano e valorizzare i protagonisti della cultura ceramica sarda, partendo dai territori più rappresentativi: Assemini e Oristano;
- Realizzare un grande attrattore turistico, con rilevanza da "grande evento regionale", che arricchisca l'offerta turistica sarda e sia suscettibile di essere inserito nei circuiti turistici nazionali ed europei;
- Realizzare un ciclo alternato di eventi di promozione del settore, suscettibile di essere inserito tra i principali eventi commerciali a tema;
- Contribuire al rafforzamento delle politiche regionali sulla strategia di marchio e, in relazione al "**Marchio ISOLA**", per consentire di accompagnare il più gran numero di produzioni ceramiche verso il riconoscimento a marchio storico.



Comune di Assemini



Comune di Oristano

Periodo di svolgimento della manifestazione

La manifestazione avrà una cadenza annuale e si terrà nel periodo estivo, nei mesi di luglio/agosto.

Luogo della manifestazione

La manifestazione sarà ospitata nei luoghi di maggiore rilevanza storica e di interesse turistico delle città di Assemini e di Oristano. La manifestazione si terrà:

2019	Assemini
2020	Oristano

Durata

- 3 giorni di eventi
- 10 giorni di apertura di mostra mercato

Programma della manifestazione

La manifestazione prevede la realizzazione di diverse attività, tra le quali:

- **A1 Mostra mercato** regionale di artigianato ceramico e vetrina per i principali esponenti degli altri settori di artigianato artistico regionale.
- **A2 Dimostrazioni, laboratori ed eventi** di avvicinamento al mondo della ceramica, rivolti a studenti e cittadini.
- **A3 Conferenze e workshop** rivolti agli operatori del settore
- **A4 Business meeting** organizzati per favorire l'incontro domanda/offerta
- **A5 Competizioni** tra ceramisti con premi (sullo stile di *Argillà* ed altre manifestazioni nazionali).
- **A6 Concorsi di idee** tematici per stimolare l'innovazione e la sperimentazione nelle produzioni
- **A7 Eventi culturali** e spettacoli a corollario degli eventi principali

Tali eventi verranno organizzati in contemporanea con la mostra mercato, nei palazzi storici, nelle vie e nelle piazze del centro storico di Assemini e Oristano, creando momenti di coinvolgimento diretto dei partecipanti e dei visitatori.

Organizzazione della manifestazione

I comuni di Assemini e di Oristano cureranno tutti con i propri uffici l'organizzazione e la gestione della concreta realizzazione dell'iniziativa, avvalendosi di fornitori individuati a norma di legge per l'acquisizione dei necessari



Comune di Assemini



Comune di Oristano

servizi specifici (allestimento delle esposizioni; custodia dei locali; predisposizione di materiale informativo; presenza di personale durante le ore di apertura al pubblico; assicurazione beni; ecc.), nonché degli eventi collaterali.

Al fine di un razionale utilizzo di tutte le risorse (tecniche, finanziarie ed umane), sarà indispensabile un coordinamento con tutti i soggetti in grado di fornire apporti di diverso tipo che possano portare a un'ottimale riuscita dell'iniziativa evidenziando il ruolo (istituzionale o meno) che tali soggetti possono svolgere in direzione del raggiungimento dell'obiettivo di promozione e valorizzazione del territorio.

In tal senso si cercherà di ottimizzare i contributi che potranno essere forniti dai soggetti che già hanno partecipato attivamente all'organizzazione di manifestazioni ed eventi simili alle precedenti edizioni, in particolare l'Antiquarium Arborense, l'Istituto Statale d'Arte "Carlo Contini", gli artigiani ceramisti delle due città, la città metropolitana di Cagliari, l'Amministrazione Regionale e quelle Provinciali, la Camera di Commercio, le Associazioni artigiane (CNA e Confartigianato), l'Università di Oristano, il Fablab di Cagliari, il sito FAI Saline Conti Vecchi.

Criteria di ingresso del pubblico

L'ingresso del pubblico alle iniziative in programma sarà libero e gratuito.

Campagna di comunicazione della manifestazione

Per la valorizzazione e promozione della manifestazione verrà organizzata una campagna di comunicazione articolata che si avvarrà anche della collaborazione di altri soggetti pubblici e privati, nazionali e locali, quali l'Associazione italiana delle città della ceramica (AiCC), gli Uffici turistici, la Camera di Commercio di Cagliari e Oristano, le organizzazioni di categoria, la Fondazione Sa Sartiglia onlus, ecc.

Gli obiettivi perseguiti con la campagna di comunicazione della manifestazione sono i seguenti:

- raggiungere diverse tipologie di utenti potenziali;
- promuovere l'immagine turistica delle città di Oristano e di Assemini e della Regione;
- far conoscere il patrimonio culturale, le usanze e le tradizioni artigianali del territorio;
- aumentare la visibilità delle Città quali attrattori di flussi turistici;
- valorizzare la sinergica collaborazione tra diversi partner pubblico/privati per la realizzazione di reti finalizzate alla promozione turistica.

A tal proposito sarà definito un articolato e dettagliato piano di comunicazione a cura di un apposito Ufficio stampa che gestirà la manifestazione nel suo complesso.

Gli strumenti di comunicazione previsti sono numerosi e saranno distinti nel piano di comunicazione appositamente predisposto a seconda degli utenti che si intende raggiungere:

- campagna di affissione manifesti
- spot pubblicitari su Tv locali, regionali e nazionali



Comune di Assemini



Comune di Oristano

- diffusione di locandine e depliant
- uscite su quotidiani regionali
- passaggi radio
- redazionali in lingua italiana e inglese
- pubblicità su siti web
- canali di comunicazione multimediali e social network: skype facebook, youtube, twitter, ecc.
- promozione presso enti e associazioni di categoria
- promozione c/o Tours operators e uffici informativi turistici
- trasmissione e-mail a mailing list.

L'ufficio stampa opererà in sinergia con gli uffici stampa dei comuni di Oristano e Assemini e dei soggetti coinvolti a livello locale, regionale e nazionale.

In tutti i materiali di comunicazione utilizzati per promuovere la manifestazione saranno inseriti il **logo della Regione Autonoma della Sardegna** con la scritta **"Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio"** e al marchio **"Sardegna"**.

Sarà cura dei comuni di Assemini e Oristano citare opportunamente l'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio nei comunicati stampa relativi alla manifestazione.

In occasione della presentazione della manifestazione sarà organizzata una conferenza stampa con la partecipazione dei rappresentanti istituzionali dell'Assessorato regionale del Turismo e dei Comuni di Assemini e di Oristano.

La manifestazione sarà opportunamente pubblicizzata sul sito istituzionale dei comuni di Assemini e Oristano in qualità di promotori e organizzatori della manifestazione, nonché sui siti istituzionali di altri soggetti coinvolti (es. Fondazione Sa Sartiglia, Associazione turistica pro loco, ecc.).

Sarà inviata apposita richiesta di pubblicizzazione dell'iniziativa anche sul sito istituzionale della Regione alla mail sardegnaturismo@regione.sardegna.it.

Per la comunicazione dell'evento sarà realizzato apposito materiale con una grafica coordinata che sarà appositamente studiata.

Saranno curati i rapporti con gli Enti e le Agenzie di promozione del territorio e con gli operatori turistici.

Con il piano di comunicazione che sarà predisposto si mira a raggiungere diverse tipologie di utenti quali per esempio:

Tipologie di utenti	Quantificazione
Residenti in Sardegna	n. 300.000
Turisti nazionali e stranieri	n. 15.000
Popolazione Nazionale	n. 1.000.000
Utenti Socialnetwork (youtube, facebook, ecc.)	n. 3.000.000



Comune di Assemini



Comune di Oristano

Rapporti con le altre iniziative di promozione del territorio

Nel corso degli anni si è riscontrato che l'organizzazione di iniziative di forte valenza culturale e turistica in concomitanza con altri eventi presenti sul territorio, ha consentito di accrescere l'effetto di attrazione che tali iniziative erano in grado di generare.

A fronte di tale esperienza la manifestazione proposta sarà organizzata nel periodo estivo durante il quale sono presenti sul territorio anche iniziative di carattere diverso.

Ad Oristano per esempio la manifestazione si terrà in concomitanza con l'iniziativa estiva "Shopping sotto le stelle", organizzata dalla Confcommercio e compartecipa dal Comune, che prevede l'apertura delle attività commerciali fino alla tarda sera.

All'organizzazione della manifestazione saranno inoltre abbinate altre **iniziative collaterali** organizzate in partnership con altri soggetti pubblici e privati del territorio, alcuni delle quali direttamente legate alla ceramica, con l'intento di sviluppare attorno alla manifestazione una serie di occasioni per creare reti di collaborazione tra territori e sinergie anche tra gli operatori dei diversi settori socio-economici: artigianali, culturali, turistici, ecc..

Preventivo

Voci di costo	descrizione	annualità	
		2019	2020
Ufficio Stampa	Ufficio stampa dedicato per la promozione, la gestione dei rapporti con gli organi di stampa stampa, il follow up dell'evento	20.000	20.000
Direzione artistica	Direzione artistica della manifestazione, ideazione dei singoli eventi, coordinamento dell'organizzazione,	30.000	30.000
Premi	Premi per i concorsi artistici	20.000	20.000
Spese vive di promozione	Acquisto spazi pubblicitari	20.000	20.000
Ospitalità	Spese di ospitalità per ospiti e speaker stranieri	20.000	20.000
Location	Allestimenti, catering, affitti, noleggi attrezzature	20.000	20.000
Personale	Contrattualizzazione di personale temporaneo per accoglienza, segreteria organizzativa, supporto agli eventi	20.000	20.000
eventi culturali	Eventi culturali e spettacoli a corollario della manifestazione	30.000	30.000
Immagine coordinata	Studio e realizzazione di immagine grafica della manifestazione	20.000	
Totale		Euro 200.000	Euro 180.000
Totale a prezzi ivati		Euro 244.000	Euro 219.600